



UNIVERSIDAD
DEL AZUAY



Centro de
Estadística

CENTRO DE ESTADÍSTICA

Universidad del Azuay

Cuenca,
Abril de 2025
No. 64

El Centro de Estadística de la Universidad del Azuay se establece como un espacio destinado a potenciar y respaldar la investigación mediante el apoyo y la ejecución de proyectos, garantizando un correcto y preciso manejo de los datos; así como, promueve instancias formativas para la comunidad universitaria, generando actividades de aprendizaje permanente vinculadas al empleo de datos, el uso de la estadística y sus múltiples técnicas.

Fernando Córdova León
Coordinador Centro de Estadística

En esta edición:

Clusterización de productos por su IPC e IPP

Esta edición presenta los resultados obtenidos por estudiantes que, en el marco de sus prácticas preprofesionales, han llevado a cabo actividades vinculadas a la estadística.

Este estudio analiza la relación entre el IPC y el IPP en Ecuador para seis productos clave entre 2019 y 2024. Se evidencia que el arroz ha tenido un fuerte incremento en el IPC, afectando a los consumidores, mientras que los cereales han mostrado estabilidad. Productos como leche, papa, carne y azúcar presentan aumentos en ambos índices, reflejando impactos en costos y demanda.

Clusterización de productos por su IPC e IPP

Shantal Bernarda Aguirre
Estudiante de Economía

Introducción

El Índice de Precios al Consumidor mide el cambio promedio en los precios que los consumidores pagan por una canasta de bienes y servicios representativa. Es el principal indicador de la inflación para los consumidores y se utiliza para medir el costo de vida en una economía. IPP (Índice de Precios al Productor): refleja la variación de los precios que reciben los productores de bienes y servicios por sus productos. Este índice se utiliza para medir la inflación en el ámbito de la producción, capturando los

cambios en los precios desde la perspectiva del fabricante antes de que lleguen al consumidor final.

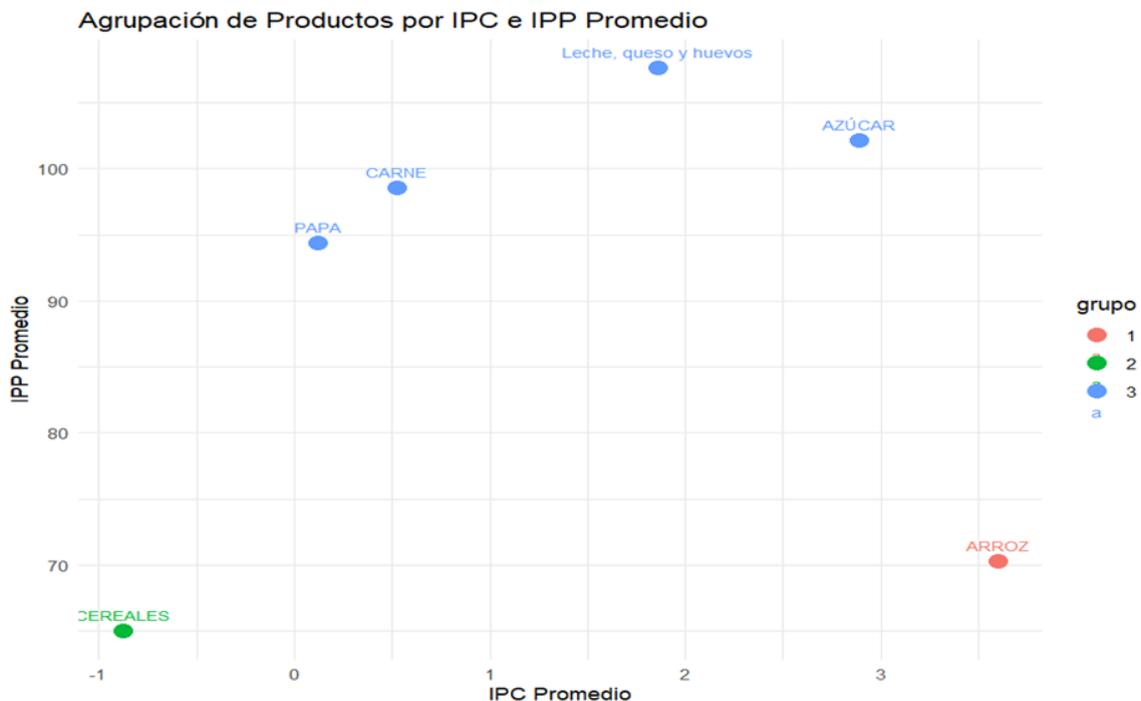
Los datos analizados fueron recopilados del Banco Central del Ecuador, con los cuales se realizó un análisis de las variaciones que han tenido los precios tanto para consumidores como para productores en 6 productos diferentes: cereales; azúcar; papa; carne; leche, queso y huevo; arroz en el Ecuador, desde enero del 2019 hasta agosto del 2024.

Desarrollo

La gráfica refleja una clara segmentación en la relación entre los precios que enfrentan productores y consumidores. El arroz se distingue por un fuerte incremento en el IPC, lo que indica que los consumidores han sido más afectados por sus aumentos de precios.

Gráfica 1

Comportamiento de productos según si IPP e IPC



Nota. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

Los cereales, por otro lado, muestran una dinámica opuesta, sugiriendo una mayor estabilidad en precios. El grupo de productos leche, papa, carne, y azúcar revela una tendencia de incrementos tanto para productores como para consumidores, probablemente debido a costos de insumos o variaciones en la demanda.

Este análisis nos ayuda a comprender cómo las dinámicas de precios afectan de manera diferente a distintos productos y cómo los costos de producción se reflejan en los precios finales para los consumidores.

Conclusión

El análisis del IPC y el IPP revela cómo las variaciones en los costos de producción impactan los precios al consumidor en Ecuador. Mientras algunos productos, como el arroz, han registrado fuertes incrementos, otros muestran mayor estabilidad. Estos hallazgos son clave para comprender la dinámica del mercado y orientar futuras decisiones económicas.

Revisado por:
Eco. Santiago Sarmiento, Ph.D