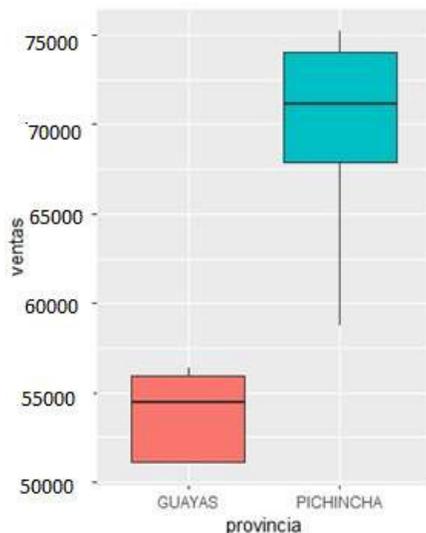




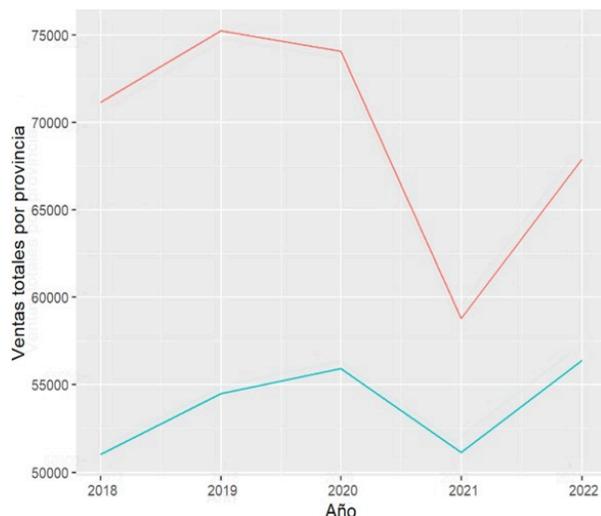
Ventas totales de las provincias de Guayas y Pichincha durante el periodo del 2018 al 2022

Este documento analiza las ventas del Directorio de Empresas del Ecuador, que hace referencia a las empresas que tienen actividad económica registrando ventas, empleo o RISE. Estas empresas pertenecen a dos de las provincias más importantes del Ecuador, Guayas y Pichincha específicamente. Estos datos permiten dar a conocer la participación de cada provincia en la economía del país.

Gráfica 1 Diagrama de caja (en billones de dólares)



Gráfica 2 Serie de dispersión (en millones de dólares)



La Grafica 1 muestra la distribución de las ventas en cada una de las provincias estudiadas. La media de las ventas para la provincia de Pichincha para el periodo analizado fue de 69.411,34 millones de dólares, por su parte, la media de la provincia del Guayas para el mismo periodo fue de 53.782,91 millones de dólares. Para conocer si existe una diferencia entre las medias o no se realizó la prueba de hipótesis t-student, en donde se acepta o se rechaza la hipótesis nula ($H_0: \mu_1 = \mu_2 = 0$). La prueba indicó un valor P de 0.0043, esto indica que si existe una diferencia significativa entre las medias de las dos provincias. En conclusión, las ventas promedio de Pichincha son más altas que las de Guayas. Esta inferencia se puede confirmar con la Gráfica 2 que presenta la evolución de las ventas en cada una de las provincias durante cada año estudiado.

Elaborado por: Ma. Cristina García S.

ESTUDIANTE DE ECONOMÍA