

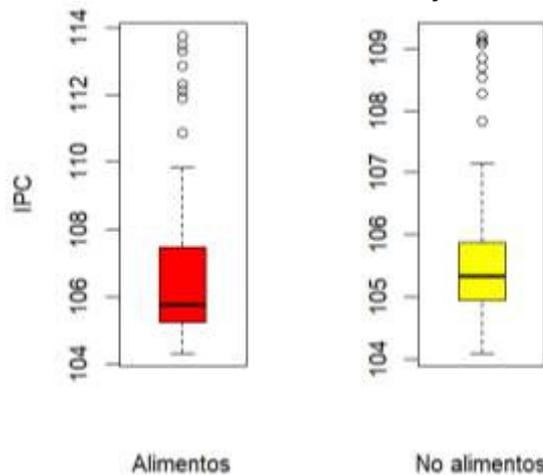
## Índice de precios al consumidor en alimentos y no alimentos

Período 2018-2022

El índice de precios al consumidor (IPC) es un indicador económico a los precios de productos y servicios familiares. Este indicador sirve para explicar el grado de inflación que tiene diferentes sectores que contribuyen específicamente a la canasta familiar. Los sectores más referentes para el cálculo son de Alimentos, No alimentos, Bienes y Servicios. Por tal razón, es indispensable un análisis estadístico para comparar las medias de cada tipo de IPC. El período de análisis de los datos de las subvariables es de 2018-2022.

Figura 1

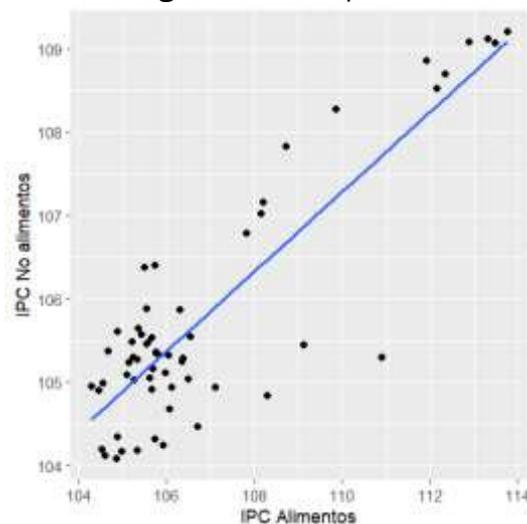
*Distribución de IPC Alimentos y No alimentos*



*Nota.* Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2022)

Figura 2

*Diagrama de Dispersión*



*Nota.* Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (2022)

La Figura 1 presenta de forma visual la distribución del IPC para los sectores “Alimentos” y “No alimentos” durante el período analizado. La media del IPC de Alimentos fue de 106,82 y la media del IPC de No alimentos fue 105,76. Cabe destacar que mientras más alto sea su valor, más incremento de los precios se tiene. Por otro lado, se realizó una prueba de significancia, en la cual se obtuvo un valor p de 0,00619, lo que indica que existe una diferencia estadísticamente significativa entre los dos sectores comparados. El nivel de confianza usado fue de 95%.

La Figura 2 nos muestra la correlación entre el IPC de los dos sectores; el coeficiente de correlación de Pearson obtenido fue 0,8657, indicando una correlación positiva fuerte entre las variables analizadas. Los precios de productos alimenticios han sido más grandes en el período de estudio debido a un mayor valor en su promedio.

**Realizado por: Milton Tenesaca**